

Una breve panoramica su sfide, opportunità e contraddizioni all'accessibilità nell'era digitale

Nicola Cavalli

Libreria Ledi - Ledizioni

NuMediaBiOs – Università di Milano Bicocca

nicola.cavalli@unimib.it

Accessibilità = opportunità

- Raggiungere il più vasto pubblico possibile
- Riorganizzazione flussi produttivi
- **Vantaggi commerciali**
- **Vantaggi etici**
- **Vantaggi legali**

Accessibilità = difficoltà

Un titolo accessibile per una persona non lo è necessariamente per un'altra; ci sono requisiti molto diversi a seconda delle capacità, delle abilità o delle preferenze individuali. In termini generali, un titolo “totalmente accessibile” è quello che offre il massimo della flessibilità a tutti i lettori, con o senza disabilità, e consente loro di accedere facilmente al contenuto e di modificarlo.

Accessibilità = contraddizioni

Accesso digitale

VS

licenze

Grazie!

Nicola Cavalli

nicola.cavalli@unimib.it

Twitter: @nicolacavalli