

Cenfor International - Genova

NEXIS UNI

un servizio LexisNexis



Cenfor International

Content, Technology, Education



Nexis Uni è il motore di ricerca pensato appositamente per il mondo accademico. Aiuta gli studenti di economia e giurisprudenza a perfezionare le capacità di ricerca e analisi, per promuovere il pensiero critico e incoraggiare la collaborazione tra loro.



CONTENUTI

Oltre **15.000 fonti di notizie di attualità** da tutto il mondo e informazioni socio finanziarie e fonti di diritto relative a USA, UK, Paesi ex Commonwealth e tutti i Paesi di Common Law.

NEWS

- 45+ anni di news locali, statali, nazionali e internazionali
- Blog di settore
- Riviste specializzate
- Trascrizioni di notiziari
- Commenti sui social
- News sul web

SOCIETARI E FINANZIARI

- 280M di profili aziendali
- Dati finanziari
- Informazioni di settore
- LN Exclusive: affiliazioni societarie
- Profili esecutivi
- Depositi alla SEC
- Fusioni e acquisizioni
- Report di analisi

LEGALI

- Casi
- Statuti e codici
- Regolamenti
- Materiale amministrativo
- PEP e sanzioni
- Brevetti e IP
- LN Exclusive: Shephard's Citations
- Law Reviews e articoli



2000 QUOTIDIANI

The New York Times **EL PAÍS** *Le Monde* **CORRIERE DELLA SERA**

1600 PERIODICI E RIVISTE INTERNAZIONALI



1000 TRASCRIZIONI DI NOTIZIARI



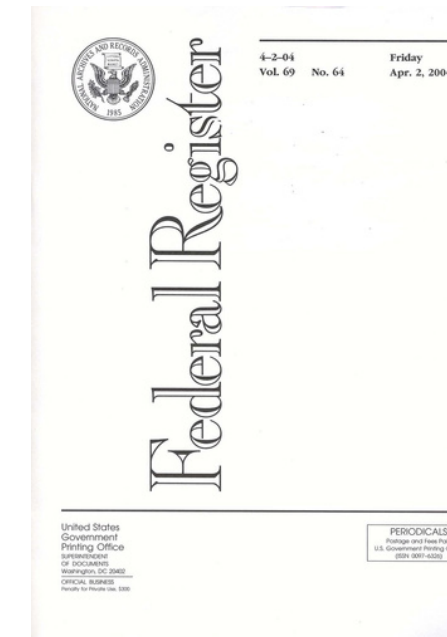
LAW REVIEWS dal 1982

US:

Harvard Law Review
The Yale Law Journal
Stanford Law Review
Columbia Law Review
University of Pennsylvania Law Review
Michigan Law Review
California Law Review
New York University Law Review
Virginia Law Review
The Georgetown Law Journal

UK:

Cambridge Law Journal
Oxford Journal of Legal Studies
Modern Law Review



COMMON LAW

Legislazione e giurisprudenza
USA, federale e statale: U.S.
Supreme Court dal 1790

Fonti internazionali di diritto,
da paesi ex Commonwealth:
USA, UK, Canada, Australia,
India.



SHEPARD'S CITATIONS

Questa funzionalità consente agli studenti di ottenere una visione chiara e completa di come le corti trattano un caso nel corso del tempo.

- Visualizza le epigrafi più citate del caso;
- Trova una problematica precisa e analizza la reazione delle corti;
- Trova tutti i commenti positivi e negativi dei casi citati nel tempo.

10. **Ledbetter v. Goodyear Tire & Rubber Co.** 68

Supreme Court of the United States | May 29, 2007 | 550 U.S. 618

Overview: The ongoing effects of lower paychecks due to alleged past sex discrimination could not breathe life into prior, uncharged discrimination where an employee brought a Title VII of the Civil Rights Act of 1964, 42 U.S.C.S. § 2000e et seq., action, but did not alleged discriminatory conduct within the charging period.

Opinions

Terms: Dissent

... compels a verdict for the employer, while the EPA compels a verdict for the plaintiff. 2 C. Sullivan, M. Zimmer, & R. White, Employment **Discrimination**: Law and Practice § 7.08[F] [3], p 532 (3d ed. 2002). In this case, **Ledbetter** carried the burden of persuading the jury that the **pay** disparity she suffered was attributable to intentional **sex discrimination**. See *supra* , at 643 - 644, 167 L. Ed. 2d, at 1001-1002...

[View this passage in full document](#)

Reason for Shepard's® Signal™

Superseded by statute as stated in...

897 Citing Decisions

Warning - 93

Questioned - 2

Caution - 46

Positive - 158

Neutral - 2,605

Most Cited Headnote:
Employment Practices, Compensation

Shepardize®



NEXIS UNI COMPRENDE:

TOTAL PATENT ONE

Uno strumento flessibile ed efficace per la ricerca di **brevetti** da inserire in progetti e ricerche.

- Utilizza **parole semplici o avanzate** per trovare risultati rilevanti
- Scarica **brevetti completi** in **formato PDF**
- Visualizza i **legami** tra i diversi brevetti

NEXIS DOSSIER

Un servizio che consente l'accesso a **profili aziendali ed esecutivi, affiliazioni societarie, depositi alla SEC** e molto altro!

- Company Snapshot** fornisce news, registri e dati finanziari importanti riguardo alle aziende di interesse
- Scopri le **relazioni aziendali** e le **affiliazioni** tra società
- Analizza gli **attivi e i passivi** e fai ricerche sul **flusso di cassa** e i **bilanci**

CSRHub ESG RATINGS

L'interesse della ricerca accademica sulla **sostenibilità e la responsabilità aziendale** è in costante crescita.

Questa funzione consente di ottenere **ESG ratings** affidabili su oltre 30.000 aziende e organizzazioni.



VANTAGGI

**FONTI
SELEZIONATE E
AUTOREVOLI**

**ARRICCHIMENTO
DEI DATI**

**COLLABORAZIONE
E CONDIVISIONE**

FULL TEXT

AREA PERSONALE

**ALERT
PERSONALIZZATI**

**ACCESSO REMOTO
(PROXY / VPN)**



CLIENTI ITALIANI



**Università
di Genova**



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI MILANO**



**ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA**

unibz



**UNIVERSITÀ
CATTOLICA**
del Sacro Cuore



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE**



POLITECNICO
MILANO 1863

Bocconi



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

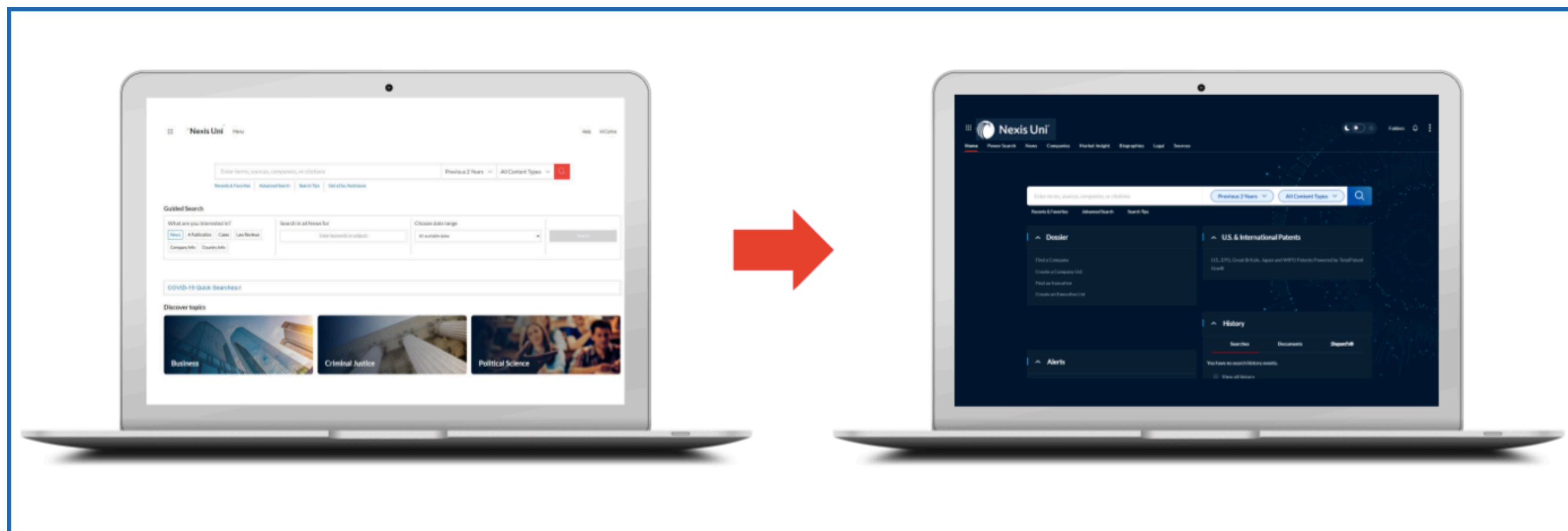


NEXIS UNI UPGRADE

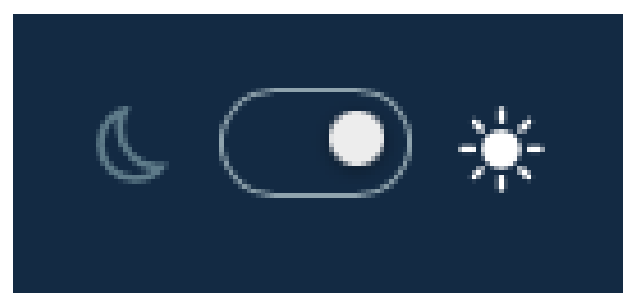


Un nuovo aspetto per Nexis Uni

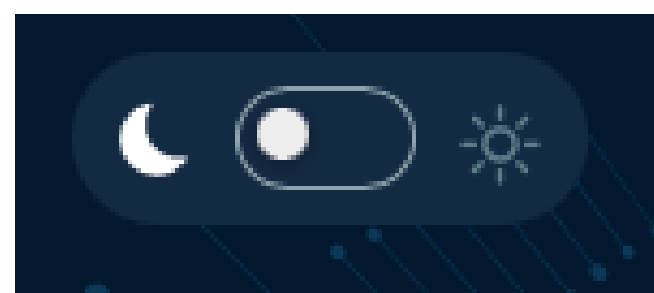
lo stesso prodotto, ma con un look tutto nuovo



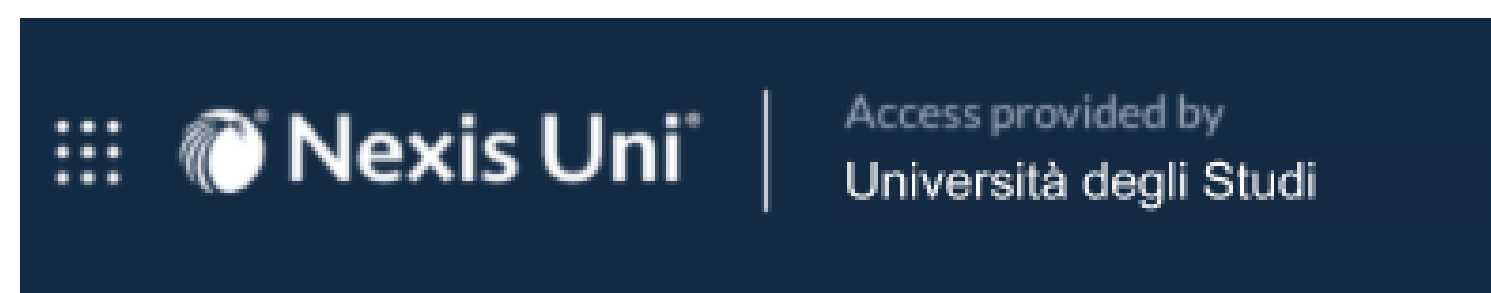
Alcune delle caratteristiche proposte con l'upgrade:



Light Mode



Dark Mode

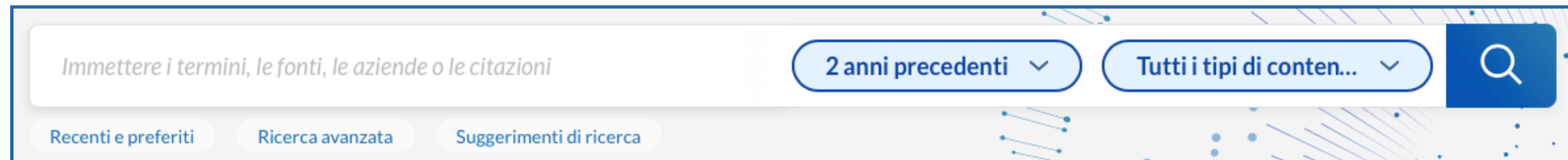


Ciascun utente potrà scegliere la modalità di visualizzazione che preferisce grazie all'aggiunta della **Dark Mode**.

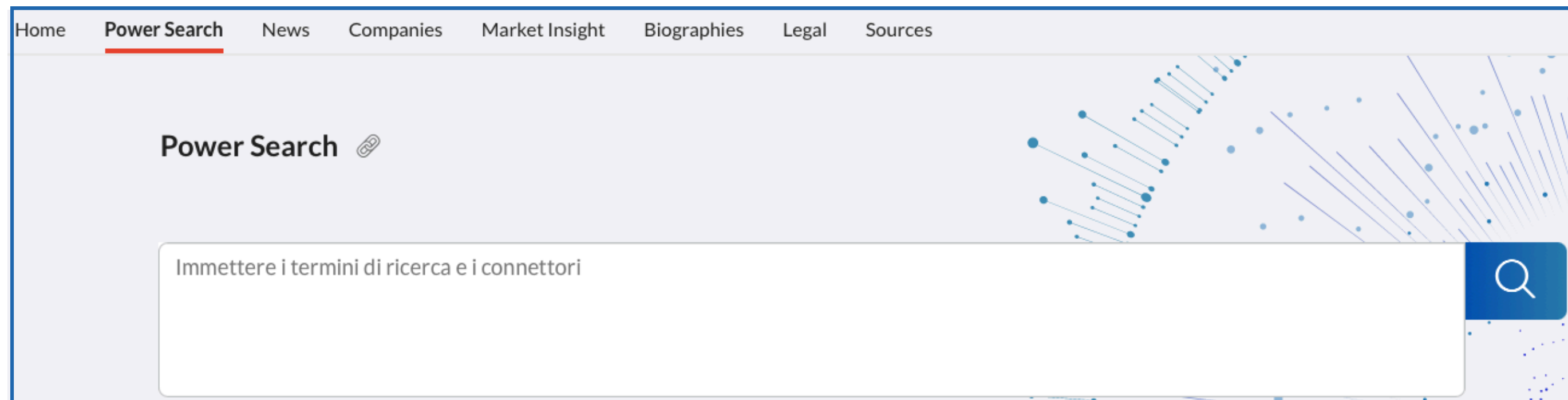
Ogni istituzione avrà la possibilità di aggiungere il proprio nome accanto a quello della piattaforma, in un'ottica di *co-branding*.



La barra principale di ricerca è sempre la stessa...



...ma grazie alla nuova *Power Search*, le ricerche saranno ancora più specifiche



Index Terms (Topics, Tags)

Enter a topic or industry term

Browse: [Subject](#) [Industry](#) [Company](#) [People](#) [Geography](#)

Date

All available dates



From

Select Date



To

Select Date



Filters

Sources

Sources

Enter a source name

Recent Sources

Favorite Sources

You have not saved any favorite filters or sources.

Search

Clear All

I nuovi filtri
si basano
sull'**Intelligenza
Artificiale** e
permettono di
selezionare anche
i **nomi** di personaggi
storici o le **fonti** di
riferimento. Anche i
connettori, usati
singolarmente o in
combinazione,
incrementano la
ricerca.

Use Connectors

" "

Exact phrase

AND

2 or more words anywhere in the document (alternative: &)

OR

Include one or more words

AND NOT

Exclude documents containing the word or phrase; should be the last connector, or may produce unexpected results

/n

First word within "n" words of the second (alternative: w/n or near/n)

!

Word variations using this as the root word (alternative: *)

[View all connectors and commands](#)



Filtra per

2 anni precedenti X

Cancella ☆

Cerca all'interno dei risultati ^

☒ Includi ☐ Escludi

Immettere i termini di ricerca Q

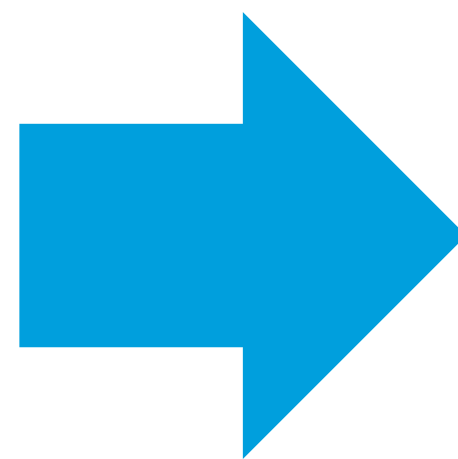
Sequenza temporale v

Source Location v

Source Language v

Source Type v

Source Name v



Ai filtri principali invece è stata aggiunta la **Source Location**, con l'obiettivo di agevolare i clienti internazionali.

Source Location ^

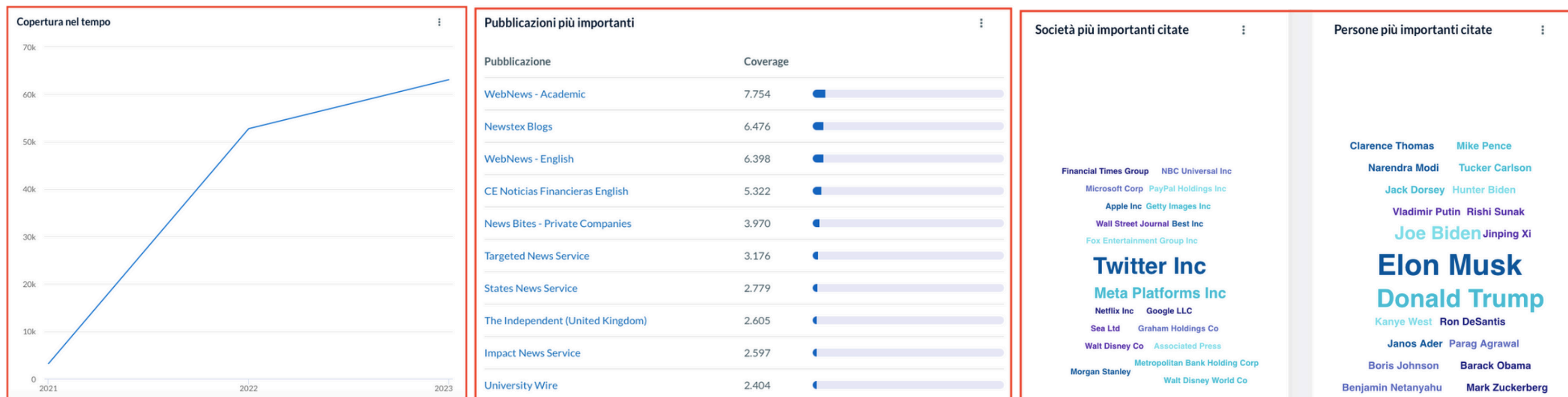
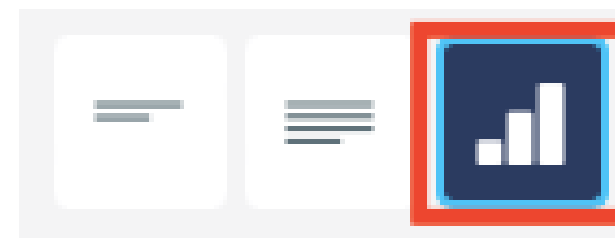
Africa
Asia
Australia & Oceania
Central America & Caribbean
Europe
Middle East
North America
South America

Meno

Seleziona più



Nuova sezione *Analytics*



Grafici, tabelle e nuvole di etichette
per visualizzare rapidamente i dati d'analisi delle ricerche.



Researchers from Huazhong University of Science and Technology Detail Findings in Electronic Commerce (Heterophily or Homophily of Social Media Influencers: the Role of Dual Parasocial Relationships In Impulsive Buying)

24 Ott 2023 | Internet Daily News

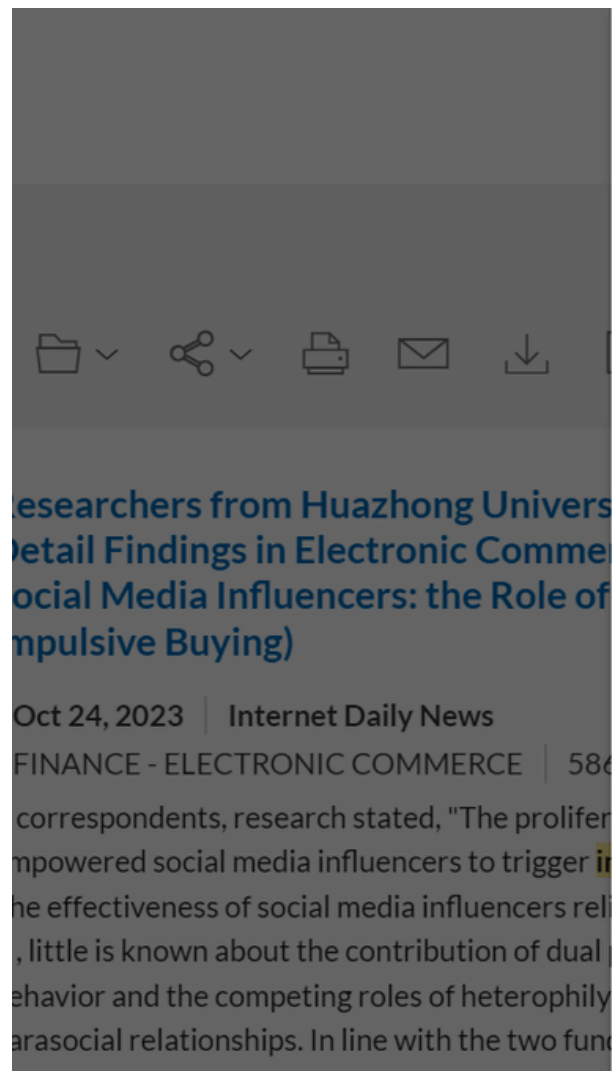
FINANCE - ELECTRONIC COMMERCE | 586 words | 10 hits

... **Researchers from Huazhong University** of Science and Technology Detail **Findings in Electronic Commerce (Heterophily or Homophily of Social Media Influencers: the Role of Dual Parasocial Relationships In Impulsive Buying)**...

Anteprima

Summarization of News Content

Attraverso la funzionalità **Anteprima**, sarà possibile accedere a un **riassunto** dell'articolo prima della consultazione integrale.



Document Preview

Summary ⓘ

According to the news reporters, the research concluded: "Therefore, BNPL service providers need to foster responsible buying habits due to the rise in impulsive buying, which, if not controlled, could lead to a debt trap resulting from compulsive buying. Originality/value This study contributes to the limited BNPL literature because there is speculation, but the scarcity of empirical evidence to substantiate, how materialism influences BNPL use and increases the inclination for impulse buying, precipitating compulsive buying behavior." (Emerald Group Publishing - www.emeraldinsight.com; International Journal of Bank Marketing - www.emeraldinsight.com/journals.htm?issn=0265-2323) Our news journalists report that additional information may be obtained by contacting Sahil Singh Jasrotia, Jaipuria Inst Management Indore, Dept. of Marketing, Indore, India. Keywords for this news article include: Indore, India, Asia, Advertising, Consumerism, Economics, Marketing, Department of Marketing.

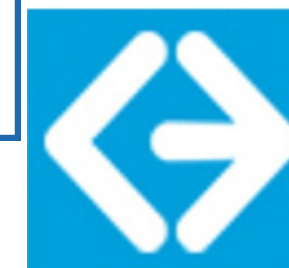
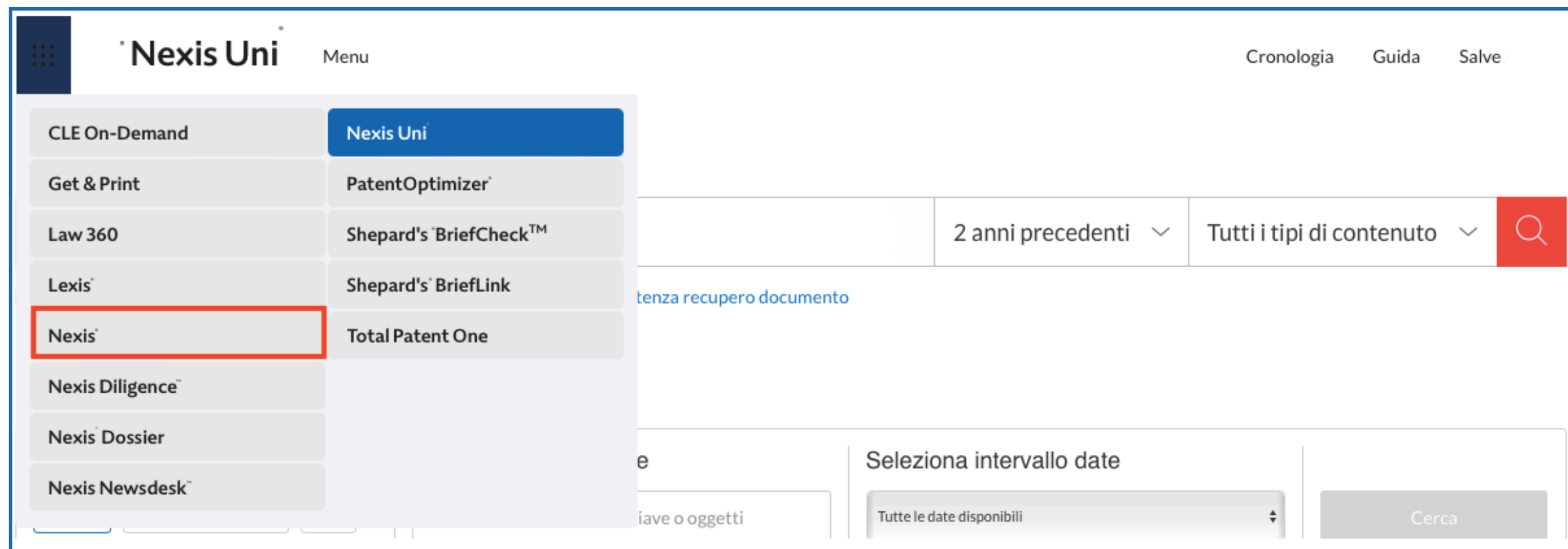
Was this helpful?

Yes

No



L'upgrade è previsto per l'estate 2024 e non varia i costi dell'abbonamento attuale. Tuttavia, per facilitare il passaggio per gli utenti, Nexis Uni offre la possibilità di usufruire di un **Product Switcher** che consente di visualizzare in anteprima la nuova piattaforma in modo da familiarizzare con le nuove caratteristiche.



OFFERTA SPECIALE

ABBONAMENTO ULTIMO QUADRIMESTRE 2024

1 MESE GRATUITO 1.09.2024 – 30.09.2024

+

01.10.2024 – 31.12.2024 AL COSTO PRO RATA DI 3 MESI



Per ulteriori informazioni:

- Laura Lentini laura.lentini@cenfor.net

www.cenfor.net

www.lexisnexis.com



Cenfor International

Content, Technology, Education