



5 giugno 2024, ore 12:00

**La sfida dell'Alt Text - generare immagini accessibili -
lo stato attuale e le possibilità future.
Un aggiornamento per professionisti dell'accessibilità,
editori e bibliotecari interessati all'accessibilità.**

Unisciti a noi per uno stimolante incontro su "oltre la visibilità: migliorare l'accessibilità nelle immagini", un webinar ideato per approfondire i principi dell'accessibilità nei contenuti digitali, con un'attenzione particolare alle immagini più accessibili a tutti, comprese le persone con disabilità.

Nel linguaggio del web, il termine **ALT** indica la descrizione **alternativa** ed è utile per agevolare la lettura da parte degli screen reader, cioè di quei dispositivi utilizzati da persone ipovedenti o con gravi problemi di vista che identificano il testo sul computer e lo riproducono attraverso sintesi vocale o un display braille.

La funzione dell'**ALT TEXT** è proprio quella di descrivere che cosa è illustrato in una foto nel testo e non un semplice taglia e incolla della didascalia.

Saranno affrontati argomenti chiave come gli elementi essenziali del testo alternativo (alt text), l'importanza delle didascalie descrittive e l'uso delle tecnologie assistite dall'IA per migliorare l'accessibilità dei contenuti. Saranno presi in considerazione anche vantaggi e svantaggi oggi in discussione presso la comunità degli esperti riguardo l'adozione dell'Intelligenza Artificiale nella descrizione delle immagini.

Nell'ambito della promozione del tema dell'accessibilità che Cenfor segue dal 2013, in armonia con le linee guida dell'Agenda 2030, abbiamo invitato alcuni esperti che apporteranno il loro contributo per un aggiornamento su questo tema.

Il webinar è diretto al pubblico del settore documentazione: editori e bibliotecari sia di enti accademici, di ricerca e governativi che dovranno adeguarsi entro giugno 2025 all'EAA.

Il webinar sarà registrato e verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.

**Per iscriversi all'evento, è sufficiente inviare una email
con i propri dati all'indirizzo laura.lentini@cenfor.net**

PROGRAMMA E RELATORI

MODERATORE: Nicola Cavalli, Ledizioni, Milano, Italia.

-Stacy Scott, Responsabile Accessibilità dell'editore Taylor & Francis, UK.

Unveiling the unseen: the critical role of image descriptions.

La sua esperienza come persona non vedente ha trasformato Stacy Scott in una rinomata leader di pensiero nella sua carriera professionale. Attualmente, è Responsabile dell'Accessibilità, co-presidente del consiglio Diversity, Equity and Inclusion dell'editore e co-leader del gruppo Disability, Accessibility and Neurodiversity per l'editore Taylor & Francis. È co-leader del AllInforma Illuminate disability colleague network. È presidente del Publishing Accessibility Action Group (PAAG).

-Gregorio Pellegrino, Chief Accessibility Officer Fondazione LIA, Milano, Italia.

Come può l'AI aiutare gli editori nella descrizione alternativa?

Ingegnere informatico e Chief Accessibility Officer di Fondazione LIA. Ha una forte esperienza nell'editoria digitale accessibile e partecipa attivamente a gruppi di lavoro sull'accessibilità delle pubblicazioni e sugli standard. Ha collaborato alla redazione di diversi importanti documenti, tra cui W3C EPUB Accessibility 1.1, User Experience Guide for Displaying Accessibility Metadata 1.0 e EPUB Accessibility - EU Accessibility Act Mapping. Grazie alla sua profonda conoscenza dell'editoria digitale e dell'accessibilità per le persone con disabilità visiva, Gregorio, all'interno di LIA, si occupa servizi di consulenza e formazione alle organizzazioni che desiderano migliorare l'accessibilità dei loro processi produttivi.

-Mike Calvo e Shawn Bever, Pneuma Solutions (Scribe for Documents e Scribe for Meetings).

Using augmented document remediation with Scribe for Documents by Pneuma Solutions.

Co-fondatore e amministratore delegato di Pneuma Solutions. La visione di Mike Calvo di realizzare prodotti e servizi accessibili per aiutare le persone con disabilità è iniziata nel 2001. Consapevole dell'onere che le costose tecnologie di assistenza avevano sui consumatori non vedenti e ipovedenti, Mike era spinto a trovare una soluzione accessibile. In collaborazione con alcuni dei membri più innovativi e appassionati della comunità dei disabili della stampa, Mike ha elaborato una visione per migliorare le loro vite. Il risultato è stato una suite di prodotti e servizi multiplatforma accessibili, potenti e intuitivi.

-Phill Barratt, Ictect Intelligent Content Solution, UK.

Make accessibility accessible.

Phil Barratt ha una lunga carriera nel settore dell'editoria digitale. Ha imparato a utilizzare il linguaggio SGML nel periodo in cui l'editoria stava passando all'utilizzo dei CD-ROM e successivamente all'XML e all'HTML per le prime pubblicazioni su Internet. Ha partecipato al lancio di uno dei primi strumenti di creazione XML in Europa, Medio Oriente e Africa. Lavora con Ictect dal 2003.

-Discussione

-Q&A